

PREFERENSI PEMBACA PRIA TERHADAP RUBRIK-RUBRIK PADA MAJALAH AYAHBUNDA

**(STUDI DESKRIPTIF MENGENAI PREFERENSI PEMBACA PRIA
TERHADAP RUBRIK-RUBRIK PADA MAJALAH AYAHBUNDA DI
KECAMATAN TAMBAK SARI KOTAMADYA SURABAYA)**

SKRIPSI



Oleh :

LOTUSIA SITA AISYAH SULTANA

079615059

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2001**

Surabaya, 24 Mei 2001

Skripsi ini telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Moerdijati, MS

NIP 131 125 226

ABSTRAK

Manusia untuk dapat hidup efektif harus cukup informasi. Saat ini informasi dapat diperoleh melalui berbagai media termasuk di dalamnya media massa. Majalah sebagai salah satu bentuk media massa cetak dapat menjadi alat bantu dalam memenuhi dan melayani kebutuhan akan informasi. Salah satunya majalah Ayahbunda, menyajikan informasi tentang kerumahtanggaan dan pengasuhan anak diharapkan dapat sebagai panduan bagi pasangan muda untuk membentuk keluarga bahagia. Pria, sebagai bagian dari pasangan muda yang merupakan *target audience* Majalah Ayahbunda juga berusaha mencari informasi yang mereka butuhkan untuk dapat hidup efektif sesuai perannya sebagai suami/ayah melalui rubrik-rubrik di majalah Ayahbunda. Kesadaran betapa pentingnya peran dan partisipasi dalam urusan kerumahtanggaan dan pengasuhan anak mendorong pria untuk mencari informasi seluas-luasnya. Dipengaruhi minat dan kebutuhan akan informasi tersebut, pria sebagai pembaca majalah Ayahbunda memiliki cara sendiri-sendiri dalam membaca rubrik yang ada di majalah Ayahbunda.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti ingin mengetahui rubrik-rubrik apa sajakah yang dibaca pria pada majalah Ayahbunda dan ingin mengetahui bagaimana cara pria ini membaca rubrik di majalah Ayahbunda. Kerangka konsep yang digunakan adalah preferensi pembaca majalah terhadap rubrik yang dibaca, Majalah sebagai salah satu media komunikasi massa, dan teori Kategori Sosial.

Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan tingkat analisis deskriptif. Populasi penelitian adalah pria yang membaca majalah dengan status suami/ayah. Untuk menentukan daerah penelitian digunakan teknik *cluster multistage* dan terpilih kecamatan TambakSari. Sedangkan pengambilan sampel secara *simple random sampling* dengan unit analisis penelitian ini adalah individu pria yang status sebagai suami/ayah, membaca majalah Ayahbunda, dan bertempat tinggal di kecamatan Tambak Sari. Data primer diperoleh melalui kuisisioner dan majalah yang diujikan, diolah dalam tabel frekuensi dan dianalisis secara kualitatif.

Dari hasil penelitian diketahui tidak semua responden membaca rubrik yang ada di majalah Ayahbunda. Rubrik yang banyak dibaca responden adalah rubrik Bermain & Permainan, Suami istri, dan Balita Kita. Sedangkan rubrik yang tidak dibaca responden adalah rubrik Ibu & Laktasi, Kontak, dan Salam. Hampir keseluruhan responden membaca judul terlebih dulu untuk rubrik yang pertama kali dibaca.